

PROFESSIONNEL

Ressources humaines, communication et marketing

RAPPORT PROFESSIONNEL – RESSOURCES HUMAINES, COMMUNICATION ET MARKETING

Le rapport Professionnel – Ressources humaines, communication et marketing est un document généré automatiquement pour présenter les résultats d'un candidat suivant l'administration de 3 tests psychométriques en ligne. Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu du positionnement de la personne évaluée sur une série de compétences ciblées afin de favoriser son succès dans un rôle de professionnel en ressources humaines, communication et marketing.

INFORMATION GÉNÉRALE

OBJECTIF

Fournir instantanément un aperçu du profil d'un candidat en lien avec les caractéristiques généralement recherchées.

CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection

CLIENTÈLE VISÉE

Tout poste professionnel, dans le domaine des ressources humaines, de la communication ou du marketing

DURÉE

60 minutes

COÛT

225 \$

LANGUES DISPONIBLES

Français
Anglais

DIMENSIONS ÉVALUÉES

- ▶ Agilité cognitive
- ▶ Efficacité relationnelle
- ▶ Collaboration
- ▶ Gestion de soi
- ▶ Capacité d'adaptation
- ▶ Rigueur professionnelle
- ▶ Prise de décision
- ▶ Rôle-conseil
- ▶ Planifier et organiser
- ▶ Négociation et résolution de conflits
- ▶ Leadership

AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son dernier test.
- ▶ Aperçu visuel rapide du niveau de maîtrise des compétences (code de couleur Rouge-Jaune-Vert).
- ▶ Adéquation avec le profil du poste : élevée, partielle ou faible.
- ▶ Exemples de questions d'approfondissement en fonction des compétences à améliorer.
- ▶ Aperçu du style d'intégration du candidat.
- ▶ Pistes d'accompagnement au développement.

PROFESSIONNEL

Ressources humaines, communication et marketing

TESTS ADMINISTRÉS/OUTILS

TEST D'APTITUDES GÉNÉRALES : CFIT™ (TEST D'INTELLIGENCE FLUIDE ET CRISTALLISÉE)

Le CFIT procure une mesure des capacités cognitives sur le plan verbal, numérique et spatial. Une section portant sur le raisonnement logique non verbal a été intégrée de façon à ce que les résultats ne soient pas affectés par la maîtrise des langues d'usage ou le bagage culturel du candidat.

Le test comporte 203 questions à choix multiples, réparties en 5 sections chronométrées de manière indépendante pour un total d'environ 30 minutes.

Pour en savoir davantage et avoir un aperçu des caractéristiques du test, cliquez ici.

* CFIT™ – Test d'intelligence Fluide et Cristallisée – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés

TEST DE PERSONNALITÉ : IPLC™ (INVENTAIRE DE PERSONNALITÉ LE CORFF)

L'IPLC procure une mesure des cinq grands traits de la personnalité du modèle du Big Five, soit l'Ouverture, le caractère Conscientieux, l'Extraversion, l'Agréabilité et la Stabilité émotionnelle, déclinés en chacun deux facettes plus spécifiques (10 dimensions au total).

Le test non chronométré comporte 105 énoncés avec des choix de réponses (degré d'accord) et se complète généralement en 12 à 20 minutes.

Pour en savoir davantage et avoir un aperçu des caractéristiques du test, cliquez ici.

* IPLC™ – Inventaire de la personnalité Le Corff – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés

GESTION DE CONFLIT : DUTCH

Composé de 20 questions, le Dutch est un test ipsatif portant sur le mode de gestion de conflit. Le résultat nous informe sur la propension à agir plus ou moins fortement selon les cinq modes de gestion de conflits possibles (compétition, accommodation, évitement, collaboration et compromis).

CLIENTÈLE VISÉE

- ▶ Agent de la gestion du personnel
- ▶ Conseiller aux communications numériques
- ▶ Conseiller en acquisition de talents
- ▶ Conseiller en communication
- ▶ Conseiller en marketing
- ▶ Conseiller en développement organisationnel
- ▶ Conseiller en relations industrielles
- ▶ Conseiller en ressources humaines
- ▶ Conseiller en santé et sécurité au travail
- ▶ Partenaire d'affaires en ressources humaines