

# PROFESSIONNEL

## Culture, loisirs et société



### INFORMATION GÉNÉRALE

#### OBJECTIF

Fournir instantanément un aperçu du profil d'un candidat en lien avec les caractéristiques généralement recherchées.

#### CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection

#### CLIENTÈLE VISÉE

Tout poste professionnel, dans le domaine de la culture, des loisirs et de la société

#### DURÉE

60 minutes

#### COÛT

225 \$

#### LANGUES DISPONIBLES

Français  
Anglais

### DIMENSIONS ÉVALUÉES

- ▶ Agilité cognitive
- ▶ Efficacité relationnelle
- ▶ Gestion de soi
- ▶ Capacité d'adaptation
- ▶ Rigueur professionnelle
- ▶ Prise de décision
- ▶ Planifier et organiser
- ▶ Négociation et résolution de conflits
- ▶ Créativité
- ▶ Partenariat

### AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son dernier test.
- ▶ Aperçu visuel rapide du niveau de maîtrise des compétences (code de couleur Rouge-Jaune-Vert).
- ▶ Adéquation avec le profil du poste : élevée, partielle ou faible.
- ▶ Exemples de questions d'approfondissement en fonction des compétences à améliorer.
- ▶ Aperçu du style d'intégration du candidat.
- ▶ Pistes d'accompagnement au développement.

# PROFESSIONNEL

## Culture, loisirs et société

### TESTS ADMINISTRÉS/OUTILS

#### TEST D'APTITUDES GÉNÉRALES : CFIT™ (TEST D'INTELLIGENCE FLUIDE ET CRISTALLISÉE)

Le CFIT procure une mesure des capacités cognitives sur le plan verbal, numérique et spatial. Une section portant sur le raisonnement logique non verbal a été intégrée de façon à ce que les résultats ne soient pas affectés par la maîtrise des langues d'usage ou le bagage culturel du candidat.

Le test comporte 203 questions à choix multiples, réparties en 5 sections chronométrées de manière indépendante pour un total d'environ 30 minutes.

Pour en savoir davantage et avoir un aperçu des caractéristiques du test, cliquez ici.

\* CFIT™ – Test d'intelligence Fluide et Cristallisée – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés

#### TEST DE PERSONNALITÉ : IPLC™ (INVENTAIRE DE PERSONNALITÉ LE CORFF)

L'IPLC procure une mesure des cinq grands traits de la personnalité du modèle du Big Five, soit l'Ouverture, le caractère Conscientieux, l'Extraversion, l'Agréabilité et la Stabilité émotionnelle, déclinés en chacun deux facettes plus spécifiques (10 dimensions au total).

Le test non chronométré comporte 105 énoncés avec des choix de réponses (degré d'accord) et se complète généralement en 12 à 20 minutes.

Pour en savoir davantage et avoir un aperçu des caractéristiques du test, cliquez ici.

\* IPLC™ – Inventaire de la personnalité Le Corff – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés

#### GESTION DE CONFLIT : DUTCH

Composé de 20 questions, le Dutch est un test ipsatif portant sur le mode de gestion de conflit. Le résultat nous informe sur la propension à agir plus ou moins fortement selon les cinq modes de gestion de conflits possibles (compétition, accommodation, évitement, collaboration et compromis).

### CLIENTÈLE VISÉE

- ▶ Agent de développement touristique
- ▶ Analyste des relations internationales
- ▶ Archiviste
- ▶ Conseiller en développement communautaire
- ▶ Conseiller en développement régional
- ▶ Coordinateur loisirs/culture/vie communautaire
- ▶ Intervenant en plein air
- ▶ Urbaniste