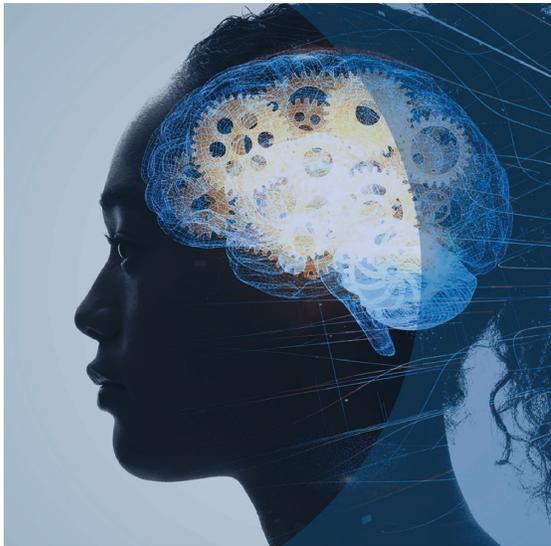


# DAT – Relations spatiales



## INFORMATION GÉNÉRALE

### OBJECTIF

Fournir instantanément le positionnement de la personne évaluée en lien avec ses aptitudes spatiales.

### CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection  
Développement professionnel

### CLIENTÈLE VISÉE

18 ans et plus  
Tous milieux de travail

### FORMAT

15 questions à choix multiples

### DURÉE

15 minutes (non chronométré)

### COÛT

30 \$

### LANGUES DISPONIBLES

Français  
Anglais

## TEST DAT

Le DAT (Differential Aptitude Tests) est un test psychométrique d'aptitudes de nouvelle génération qui adapte les questions en fonction des réponses fournies par le candidat. Le test DAT – Relations spatiales procure une mesure des aptitudes spatiales liées à l'intelligence fluide de la personne évaluée. Les relations spatiales sont présentées sous forme d'associations d'images à deux dimensions et de formes à trois dimensions. Le test non verbal a été conçu de façon à ce que les résultats ne soient pas affectés par la maîtrise des langues d'usage ou le bagage culturel de la personne évaluée.

## DIMENSION ÉVALUÉE

- ▶ Relations spatiales

## AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son test.
- ▶ En plus de fournir le résultat global, le rapport fournit le temps utilisé par le candidat pour compléter le test.

## QUALITÉS PSYCHOMÉTRIQUES

- ▶ Normes : Le DAT – Relations spatiales a été validé en 2018 auprès d'un échantillon normatif de 1 046 personnes de 18 ans et plus en Amérique du Nord, de divers niveaux d'éducation et occupant divers types de postes.
- ▶ Fidélité : La moyenne des coefficients de fidélité à travers les diverses combinaisons d'items, dans différentes langues, est de 0,74.
- ▶ Validité : Les coefficients de corrélation entre les résultats du DAT – Relations spatiales avec ceux d'autres tests de raisonnement reconnus varient de 0,64 à 0,69 (validité convergente).