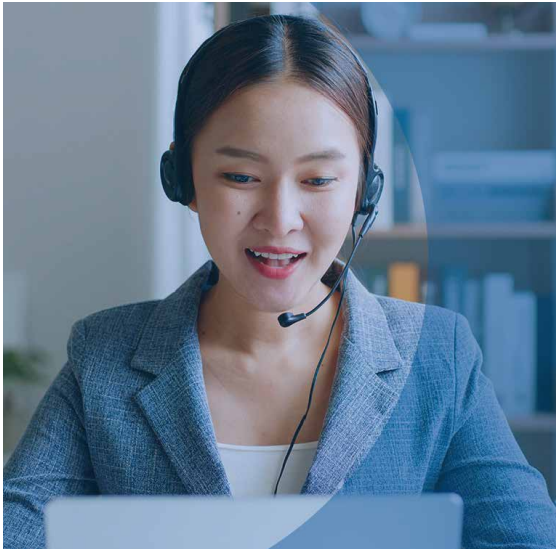


TEST ANGLAIS ORAL



INFORMATION GÉNÉRALE

OBJECTIF

Fournir instantanément le positionnement de la personne évaluée en lien avec sa maîtrise de l'anglais oral.

CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection
Développement professionnel

CLIENTÈLE VISÉE

16 ans et plus
Principalement les candidats ou employés dont la langue maternelle n'est pas l'anglais

FORMAT

63 questions (réponses données par un enregistrement de la voix du candidat)

DURÉE

15 minutes (non chronométré)

COÛT

55 \$

LANGUE DISPONIBLE

Anglais canadien (les instructions de travail sont uniquement disponibles en anglais)

QU'EST-CE QUE LE TEST EN LIGNE ANGLAIS ORAL?

Le test en ligne Anglais oral est un test de maîtrise de l'anglais parlé. Le test procure une mesure des capacités de la personne évaluée à comprendre des messages entendus en anglais, à structurer des phrases grammaticalement correctes et à communiquer en anglais de manière claire et intelligible, à travers six différentes catégories d'exercices (lecture à voix haute, répétition de phrases entendues, réponses courtes des questions posées oralement, mise en ordre de segments de phrases, résumé de récit entendu et question ouverte). Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu du degré de maîtrise de la langue anglaise orale du candidat.

DIMENSIONS ÉVALUÉES

- ▶ Maîtrise de la phrase
- ▶ Vocabulaire
- ▶ Fluidité
- ▶ Prononciation

AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son test.
- ▶ En plus de fournir le résultat global, le rapport de résultats vous permet d'identifier le niveau de maîtrise du candidat pour chaque catégorie de compétences en fonction de standards reconnus (GSE), le degré d'intelligibilité sur une échelle à 5 points, ainsi que des suggestions pour aider la personne évaluée à se développer.

DÉVELOPPEMENT DE L'OUTIL

Le test d'Anglais oral est détenu et maintenu par Pearson.