

PROFESSIONNEL



INFORMATION GÉNÉRALE

OBJECTIF

Fournir instantanément un aperçu du profil d'un candidat en lien avec les caractéristiques généralement recherchées.

CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection

CLIENTÈLE VISÉE

Tous postes professionnels, que ce soit dans un milieu manufacturier (ex. : conseiller en hygiène industrielle) ou administratif (ex. : comptable)

DURÉE

45 minutes

COÛT

175 \$

LANGUES DISPONIBLES

Français
Anglais

RAPPORT PROFESSIONNEL

Le rapport professionnel est un document généré automatiquement pour présenter les résultats d'un candidat suivant l'administration de 2 tests psychométriques en ligne. Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu du positionnement de la personne évaluée sur une série de compétences ciblées afin de favoriser son succès dans un rôle professionnel.

DIMENSIONS ÉVALUÉES DANS LE RAPPORT PROFESSIONNEL

- ▶ Capacité de raisonnement
- ▶ Planifier et organiser
- ▶ Efficacité relationnelle
- ▶ Collaboration
- ▶ Gestion de soi
- ▶ Capacité d'adaptation
- ▶ Rigueur
- ▶ Sens des responsabilités
- ▶ Esprit d'innovation
- ▶ Rôle-conseil

AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son dernier test.
- ▶ Aperçu visuel rapide du niveau de maîtrise des compétences (code de couleur rouge-jaune-vert).
- ▶ Adéquation avec le profil du poste : élevée, partielle ou faible.
- ▶ Exemples de questions d'approfondissement en fonction des compétences à améliorer.
- ▶ Aperçu du style d'intégration du candidat.

TESTS ADMINISTRÉS/OUTILS

TEST D'APTITUDES GÉNÉRALES : NVA™ (APTITUDES NON VERBALES)

Le NVA procure une mesure de la capacité de raisonnement logique. La nature non verbale du test permet que les résultats ne soient pas affectés par la maîtrise des langues d'usage ou le bagage culturel du candidat.

Le test comporte 35 matrices (suites logiques à compléter) à choix multiples, chronométrées pour environ 8 minutes.

Pour en savoir davantage et avoir un aperçu des caractéristiques du test, cliquez ici.

* NVA™ – Test de raisonnement non-verbal – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés

TEST DE PERSONNALITÉ : IPLC™ (INVENTAIRE DE PERSONNALITÉ DE LE CORFF)

L'IPLC procure une mesure des cinq grands traits de la personnalité du modèle du Big Five, soit l'Ouverture, le caractère Conscientieux, l'Extraversion, l'Agréabilité et la Stabilité émotionnelle, déclinés en chacun deux facettes plus spécifiques (10 dimensions au total).

Le test non chronométré comporte 105 énoncés avec des choix de réponses (degré d'accord) et se complète généralement en 12 à 20 minutes.

Pour en savoir davantage et avoir un aperçu des caractéristiques du test, cliquez ici.

* IPLC™ – Inventaire de la personnalité Le Corff – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés