



PANIER DE GESTION SOCIÉTÉ HOLO-COM

TEST – PANIER DE GESTION SOCIÉTÉ HOLO-COM

Le Panier de gestion Société Holo-Com est un test psychométrique qui procure un aperçu des réflexes du candidat dans un rôle de premier niveau de gestion. Le test est constitué d'une mise en situation dans une organisation fictive et comprend diverses situations susceptibles de se produire au travail dans un contexte opérationnel.

INFORMATION GÉNÉRALE

OBJECTIF

Fournir instantanément un aperçu des habiletés de gestion de la personne évaluée.

CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection

CLIENTÈLE VISÉE

18 ans et plus
Employé ayant des responsabilités de supervision ou d'encadrement

FORMAT

14 mises en situation et 71 questions à choix de réponses

DURÉE

90 minutes (chronométré)

COÛT

75 \$

LANGUES DISPONIBLES

Français
Anglais

DIMENSIONS ÉVALUÉES DANS LE TEST PANIER DE GESTION SOCIÉTÉ HOLO-COM

- ▶ Résolution de problèmes
- ▶ Savoir mobiliser
- ▶ Savoir développer les autres
- ▶ Savoir organiser/orchestrer
- ▶ Savoir contrôler
- ▶ Orientation vers la clientèle
- ▶ Orientation vers les résultats

AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son test.

QUALITÉS PSYCHOMÉTRIQUES

- ▶ Normes : le Panier de gestion Société Holo-Com a été développé en 2009 et validé auprès d'un échantillon de 767 adultes canadiens francophones et anglophones de divers secteurs économiques privés ainsi que d'organisations publiques. Les normes ont été mises à jour en 2012.
- ▶ Fidélité : la cohérence interne de l'ensemble du test (basée sur le coefficient alpha de Cronbach) est de 0,69.
- ▶ Validité : le test a été développé par une équipe de psychologues organisationnels et pré-testé auprès d'un groupe de gestionnaires (validité de contenu).