

## NEO-PI-3



### INFORMATION GÉNÉRALE

#### OBJECTIF

Fournir instantanément un portrait global de la personnalité de la personne évaluée.

#### CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection

#### CLIENTÈLE VISÉE

16 ans et plus, tous milieux de travail

#### FORMAT

240 énoncés avec des choix de réponses (degré d'accord)

#### DURÉE

30 à 40 minutes (non chronométré)

#### COÛT

50 \$

#### LANGUES DISPONIBLES

Français

### TEST NEO-PI-3

Le NEO-PI-3 est un test psychométrique qui procure une mesure des cinq grands traits de la personnalité du modèle du Big Five, soit l'ouverture, le caractère consciencieux, l'extraversion, l'agréabilité et la stabilité émotionnelle, déclinés en chacun six facettes plus spécifiques (30 dimensions au total). Cet outil automatisé permet d'obtenir un aperçu des principaux traits de personnalité du candidat.

### DIMENSIONS ÉVALUÉES DANS LE TEST NEO-PI-R

- ▶ Anxiété
- ▶ Colère/Hostilité
- ▶ Dépression (affectivité négative)
- ▶ Conscience de soi
- ▶ Impulsivité
- ▶ Vulnérabilité
- ▶ Chaleur
- ▶ Grégarisme (sociabilité)
- ▶ Autorité
- ▶ Activité (dynamisme)
- ▶ Recherche de sensations
- ▶ Émotions positives
- ▶ Ouverture aux rêveries
- ▶ Ouverture à l'esthétique
- ▶ Ouverture aux sentiments
- ▶ Ouverture aux actions
- ▶ Ouverture aux idées
- ▶ Ouverture aux valeurs
- ▶ Confiance
- ▶ Droiture
- ▶ Altruisme
- ▶ Soumission (recherche d'harmonie)
- ▶ Modestie
- ▶ Sensibilité
- ▶ Compétence
- ▶ Ordre
- ▶ Sens du devoir
- ▶ Recherche de réussite
- ▶ Autodiscipline
- ▶ Réflexion

### AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son test.
- ▶ Présente les types d'attitudes et de comportements basés sur les traits de personnalité.

### QUALITÉS PSYCHOMÉTRIQUES

- ▶ Normes : la version franco-canadienne du NEO a été validée en 2016 auprès d'un échantillon normatif de 2186 personnes (1260 femmes et 926 hommes), principalement entre 18 et 64 ans.
- ▶ Fidélité : la cohérence interne des dimensions (basée sur les coefficients alpha de Cronbach) varie entre 0,83 et 0,95. Les coefficients de corrélation test-retest varient de 0,57 à 0,82 pour la version antérieure du test, ce qui signifie que les résultats sont relativement stables dans le temps (intervalle jusqu'à 10 ans).
- ▶ Validité : la qualité de mesure des dimensions du test a été confirmée par une méta-analyse comparant les résultats du NEO avec ceux de plusieurs autres tests de personnalité reconnus (validité convergente). Les coefficients de corrélation entre les résultats du NEO d'un individu (auto-évaluation) avec ceux provenant de l'évaluation d'un autre observateur de son entourage varient entre 0,52 et 0,65 (validité consensuelle).